

**PLAN OPERATIVO ACTUALIZADO
PLAN ESTRATEGICO DE TURISMO SUSTENTABLE
VILLA ELISA 2019-2029**

Los planes operativos anuales se definen a partir de las prioridades y temporalidad que no coinciden precisamente con las acordadas durante el proceso de formulación del Plan Estratégico. Esto se debe al dinamismo y flexibilidad que deben considerar este tipo de documentos.

Luego de realizar la estimación, se concluye que el Plan Estratégico de Turismo, se encuentra en un **82% de avance, en julio del 2026.**

AREA TEMATICA	PROGRAMAS	ACCIONES Y TEMPORALIDAD	EVALUACION CUMPLIMIENTO	
POLÍTICA, GOBERNANZA Y GESTIÓN DEL TURISMO	Política y gobernanza del Turismo	1. Declarar al turismo como una política de Estado municipal (2019-2020). Trabajar con CATURVE	NO CUMPLE	ACCIONES: 10 ✓ % de cumplimiento de acciones a 2026: 50%.
		2. Redefinir la Jerarquía, estructura organizacional y funciones del Organismo Local de Turismo (2019-2020).	NO CUMPLE	
		3. Crear mecanismos mixtos para la interacción de los sectores público y privados (2019-2020).	CUMPLE	
		4. Difundir las herramientas de financiamiento en el sector turístico (2019-2029)	CUMPLE	
		5. Articular el trabajo conjunto entre los organismos de turismo del gobierno nacional, provincial y municipal (2019-2029).	CUMPLE	
		6. Crear rol de analista digital (2019-2024).	NO CUMPLE	

		7. Ampliar el presupuesto destinado a la Dirección de Turismo (2019-2029).	CUMPLE PARCIAL	
		8. Gestionar y/o generar estrategias de incentivos a la inversión para el crecimiento y la mejora de la oferta turística (2019-2029).	NO CUMPLE	
		9. Proponer estrategias de RSE destinadas a los prestadores de servicios turísticos (2019-2024).	NO CUMPLE	
		10. Revisar y actualizar algunas ordenanzas del turismo u otras relacionadas (2019-2029).	CUMPLE PARCIAL	
	Gestión del Turismo	11. Modernizar el área de atención al visitante de la Oficina de Turismo (2019-2029).	CUMPLE	ACCIONES: 6 ✓ % de cumplimiento de acciones a 2026: 66%.
		12. Medir anualmente los ingresos fiscales que produce el turismo (2019-2020).	NO CUMPLE	
		13. Optimizar el control y fiscalización de los prestadores de servicios turísticos (2019-2020).	CUMPLE PARCIAL	
		14. Difundir mensualmente las actividades que lleva a cabo la Dirección de Turismo a través de un boletín y generar un reporte anual de las mismas (2019-2020).	CUMPLE	
		15. Medir anualmente los aportes económicos del turismo y compararlos con otros sectores productivos (si los hubiera) (2019-2024).	CUMPLE PARCIAL	

		16. Medir cada cuatro años los recursos humanos (empleo) que se desempeñan en el sector turístico y compararlo con otras actividades económicas (si las hubiera) (2019-2029).	NO CUMPLE	
OFERTA TURISTICA	Diversificación y revitalización de la oferta turística	17. Revitalizar y revalorizar los atractivos turísticos existentes (2019-2029).	CUMPLE PARCIAL	ACCIONES: 10 ✓ % de cumplimiento de acciones a 2026: 90%.
		18. Revalorizar la oferta gastronómica incluyendo gastronomía en base a los productos, idiosincrasia e historia local (2019-2020).	CUMPLE PARCIAL	
		19. Renovar y mejorar los servicios al pasajero en la Terminal de Ómnibus (2019-2024).	CUMPLE	
		20. Propiciar que los productos turísticos vigentes se ofrezcan durante todo el año (2019-2024).	CUMPLE	
		21. Crear nuevos productos turísticos que garanticen experiencias, sentido lúdico y participación activa (2019-2024).	CUMPLE PARCIAL	
		22. Concretar el desarrollo de circuitos turísticos integrados regionalmente y elaborar un circuito turístico para el destino (2019-2024).	CUMPLE PARCIAL	
		23. Elaborar un circuito turístico accesible que nucleee los principales atractivos turísticos de Villa Elisa (2019-2024).	NO CUMPLE	

DEMANDA TURISTICA		24. Desarrollar senderos en áreas naturales y circuitos relacionados con la gastronomía, la producción y la cultura inmigrante (2019-2024).	CUMPLE PARCIAL	
		25. Ampliar la oferta de ocio nocturno (2019-2024).	CUMPLE PARCIAL	
		26. Incentivar la oferta de transporte colectivo entre la ciudad y las Termas (2019-2024).	CUMPLE PARCIAL	
	Comercialización y comunicación	27. Fortalecer el posicionamiento del destino en los mercados objetivos (2019-2029).	CUMPLE PARCIAL	ACCIONES: 12
		28. Revisar la marca, el isologotipo y slogan del destino (2019-2020).	CUMPLE	
		29. Rediseñar e instrumentar estrategias comunicacionales y comerciales integradas del turismo del destino y de carácter anual (2019-2029).	CUMPLE	
		30. Potenciar las campañas de comunicación en los canales digitales (mobile marketing, otros) (2019-2029).	CUMPLE	
		31. Flexibilizar y ampliar las estrategias de comunicación (2019-2029).	CUMPLE	
		32. Participar en eventos, no necesariamente turísticos, con gran afluencia de visitante (2019-2029).	CUMPLE	
		33. Evaluar el grado de eficiencia y efectividad de las comunicaciones del organismo de turismo sobre el empleo de redes sociales (2019-2020).	CUMPLE PARCIAL	

		34. Publicar y difundir los estudios de investigación anuales del sector turístico que realiza la Dirección de Turismo (a prestadores de servicios, medios de prensa y comunidad) (2019-2029).	CUMPLE	✓ % de cumplimiento de acciones a 2026: 100%.
		35. Continuar con las campañas de acercamiento del residente a la actividad turística y responsabilidad ciudadana (2019-2029).	CUMPLE PARCIAL	
		36. Definir la continuidad o ampliación de la captación de nuevos segmentos del mercado (2019-2024).	CUMPLE PARCIAL	
		37. Generar estrategias de comercialización más personalizadas y diferenciadas por temporadas y segmentos de mercado (2019-2024).	CUMPLE PARCIAL	
		38. Rediseñar(modernizar/adecuar) el tipo de información turística que se brinda en la Oficina de Turismo (2019-2029).	CUMPLE PARCIAL	
	Gestión de la Demanda	39. Fortalecer las acciones de investigación de la demanda (2019-2029).	CUMPLE	ACCIONES: 6
		40. Continuar elaborando estadísticas anuales sobre ingresos y arribos de visitantes, ocupación de alojamientos, gasto promedio diario, entre otros (2019-2029).	CUMPLE	
		41. Dar continuidad al observatorio de alojamientos turísticos y ampliar al resto de las prestaciones de servicios turísticos (2019-2029).	CUMPLE	
		42. Instrumentar estrategias de promoción para captar nuevos mercados y segmentos (2019-2029).	CUMPLE PARCIAL	

		43. Proponer alternativas para la fidelización de clientes (2019-2024).	NO CUMPLE	✓ % de cumplimiento de acciones a 2026: 83%.
		44. Instrumentar acciones de mayor interacción entre la Dirección de Turismo y los distintos prestadores de servicios turísticos para comparar / relacionar opiniones respecto de las expectativas y satisfacción de la demanda (2019-2024).	CUMPLE	
PLANIFICACION URBANO AMBIENTAL E INFRAESTRUCTURA	Planificación y gestión urbana ambiental	45. Optimizar la limpieza urbana (2019-2029).	CUMPLE	ACCIÓNES: 7 ✓ % de cumplimiento de acciones a 2026: 86%.
		46. Fortalecer el espacio urbano (áreas semi-peatonales, centro comercial, otros) (2019-2029).	CUMPLE PARCIAL	
		47. Ampliar el porcentaje de espacios verdes de la ciudad y fomentar el aumento de jardines (2019-2024).	CUMPLE PARCIAL	
		48. Incorporar las necesidades del turismo en los proyectos para las mejoras del espacio público (2019-2029).	CUMPLE PARCIAL	
		49. Gestionar los espacios públicos desde la perspectiva de la mejora continua y perdurable (2019-2024).	CUMPLE PARCIAL	
		50. Continuar fomentando la plantación de especies nativas (2019-2029).	CUMPLE	
		51. Peatonalizar o semi - peatonalizar el casco urbano céntrico (2019-2029).	NO CUMPLE	
		52. Ampliar la iluminación LED en toda la ciudad (2019-2020).	CUMPLE PARCIAL	

	Diversificación y revitalización de la infraestructura			ACCIONES: 11 ✓ % de cumplimiento de acciones a 2026: 82%.
		53. Incentivar a los vecinos en arreglar todas las veredas de la ciudad (2019-2020).	NO CUMPLE	
		54. Extender el adoquinado de calles (2019-2029).	CUMPLE	
		55. Dar continuidad a la puesta en valor del Paseo de la Vida contemplando el aprovechamiento turístico del espacio (2019-2020).	CUMPLE	
		56. Mejorar y mantener los caminos rurales de acceso a atractivos turísticos (2019-2029).	CUMPLE PARCIAL	
		57. Diseñar y colocar identificaciones del destino en los accesos a la ciudad y en el empalme de las rutas 130 y 14 (2019-2029).	CUMPLE	
		58. Construir un punto selfie para que los visitantes se tomen fotografías en la ciudad (2019-2029).	CUMPLE	
		59. Ampliar y mejorar la accesibilidad y conectividad del espacio urbano (2019-2029).	CUMPLE PARCIAL	
		60. Instrumentar un plan integral de accesibilidad para personas con discapacidad en toda la ciudad (2019-2020).	NO CUMPLE	
		61. Mejorar la infraestructura de la terminal de ómnibus o desplazar su ubicación (2019-2024).	CUMPLE	
INNOVACION, TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y CALIDAD	Gestión de la Calidad	62. Continuar las estrategias para una mayor integración termas-ciudad (bicisendas, sendas peatonales, otros) (2019-2029).	NO CUMPLE	ACCIONES: 6
		63. Realizar el seguimiento periódico del cumplimiento de las directrices de calidad instrumentadas (2019-2029).	CUMPLE PARCIAL	

		64. Continuar organizando capacitaciones de recursos humanos del turismo, y campañas de sensibilización a la comunidad (2019-2029).	CUMPLE PARCIAL	✓ % de cumplimiento de acciones a 2025: 100%.
		65. Realizar gestiones ante la provincia para mejorar los servicios de salud pública en función de las demandas que genera el turismo (2019-2029).	CUMPLE PARCIAL	
		66. Continuar con la implementación de normas (directrices y otras) nacionales de calidad (2019-2024).	CUMPLE PARCIAL	
		67. Desarrollar un proyecto propio de calidad elaborado por la Dirección de Turismo (2019-2024).	CUMPLE PARCIAL	
		68. Instrumentar mecanismos de análisis digitales periódicos incluyendo BIG DATA del turismo (2019-2029).	CUMPLE PARCIAL	
	Transformación digital	69. Incentivar en la actividad comercial el empleo de sistemas de pago electrónicos, y sistemas compartidos de pago (2019-2029).	CUMPLE	ACCIONES: 8 ✓ % de cumplimiento de acciones a 2025: 87%.
		70. Generar y optimizar un programa anual de difusión en redes sociales (2019-2029).	CUMPLE	
		71. Promover en los prestadores de servicios la utilización de nuevos canales de venta e información (WhatsApp, OTAs) (2019-2029).	CUMPLE	
		72. Instrumentar internet libre (Wifi) en espacios públicos (2019-2020).	CUMPLE PARCIAL	
		73. Proponer alternativas de capacitación sobre la transformación digital en el turismo (uso de redes sociales, formas de pago y otros) (2019-2029).	CUMPLE	

		74. Modernizar tecnológicamente la Oficial de Turismo respecto de la comunicación e información al visitante (2019-2029).	CUMPLE	
		75. Modernizar el portal de internet que permita gestionar información dinámica y la comparabilidad de la oferta, y estandarizar información con otros relacionados (2019-2029).	CUMPLE PARCIAL	
		76. Desarrollar una aplicación integral de la oferta y actividades turísticas que permita gestionarla en tiempo real (2019-2029).	NO CUMPLE	
	Instrumentación de innovación	77. Proponer espacios permanentes para los intercambios de iniciativas de innovación (público, privado y mixto) (2019-2029).	CUMPLE PARCIAL	ACCIONES: 3 ✓ % de cumplimiento de acciones a 2025: 100%.
		78. Trabajar en identificar oportunidades de innovación para productos y servicios turísticos (2019-2029).	CUMPLE PARCIAL	
		79. Evaluar periódicamente el grado de innovación respecto de la evolución del turismo en prestadores de servicios, productos y oficina de turismo (2019-2029).	CUMPLE PARCIAL	

Responsable técnico: Lic. Alejo Taffarel